

Wohnräume werden am Bildschirm real

Anova gibt dem Raumausstatter mit „Ambiente“ ein Tool für ganzheitliche Planung an die Hand



1



2

1 „Ambiente Interieur“ bietet alle Funktionen für die Auftragsbearbeitung – vom Aufmaß bis zur Fakturierung 2 Im Webshop „Ambiente Shopware“ können individuell gefertigte Produkte aller Art angeboten und verkauft werden 3 Ausführliche Informationen zur „Ambiente“-Produktfamilie sind unter www.deco21.de zu finden

3



Mit der „Ambiente“-Produktfamilie stellt Anova eine ausgereifte Software für die ganzheitliche Planung von Raumsituationen zur Verfügung.

Wie entstehen diese individuellen Bilder? Im Hintergrund der Anwendungen läuft eine umfassende Produktkonfiguration ab. Die benutzerfreundliche Umsetzung erforderte umfangreiches Fachwissen der Entwickler. Alle Produkte werden permanent gepflegt und an Wünsche der Anwender angepasst. Neben dem Lizenzangebot bietet Anova seine langjährigen Erfahrungen als Softwareproduzent auch für individuelle Dienstleistungen und Tools zur Unterstützung von Herstellern, Großhändlern und Verlagen an.

Visualisierung

Die aktuelle Version 8.0 von „Ambiente“ beinhaltet die komplette Mengenermitt-

lung und Auftragsbearbeitung bis hin zur Generierung von Stücklisten. Der modulare Aufbau ermöglicht die schrittweise Erweiterung um die 3D Planung von Fensterdekorationen, Boden und Wand mit jeweils maßgenauer Verbrauchs- und Preisermittlung. Neben den Schnittstellen zu umfassenden kaufmännischen Lösungen wie „Raum Level 10“ und „Handicraft“ gibt es Schnittstellen zu weiteren Sonnenschutz- und Stilgarnituren-Konfiguratoren namhafter Hersteller.

Wohnraum entsteht am Bildschirm

Die Software wird weltweit in zwölf Sprachen angeboten und bietet den zusätzlichen Service zum Import aktueller Artikelkollektionen von mehr als 100 Herstellern. Der Kunde gibt den Weg vor. Auch wenn nichts das persönliche Verkaufsgespräch oder das Fühlen von Materialien ersetzen kann – der Kunde von heute sucht zunehmend nach Angeboten

im Web. Die Einbindung von Fotos seiner individuellen Wohnumwelt, kombiniert mit der Variantenvielfalt aktueller Kollektionen sprechen ihn auf der visuellen Ebene an und unterstützen ihn bei der Kaufentscheidung.

Der Traum von der neuen Einrichtung entsteht am Bildschirm und wird wenige Tage später real – entweder direkt über den Webshop oder nach unterstützender Beratung durch den Fachmann.

KONTAKT

DE Rostock: +49 381 2026022-0
www.anova.de