

Mit Software für die Bodenleger-Branche

ANOVA auf Messen in Frankfurt und Hannover

“Es gibt noch viel Potenzial zum Verkauf unserer herstellerunabhängigen Raumausstattungssoftware”, sagt Steffen Heinze. Der Diplom-Informatiker arbeitet seit 1994 bei der ANOVA Multimedia Studios GmbH in Rostock, leitet dort die Entwicklungsabteilung. Auf der “Domotex 2008”, der Fachmesse für Bodenbeläge und Teppiche in Hannover, präsentiert er gemeinsam mit Andreas Gellendin die neueste Version des markengeschützten “ambiente®”-Programms.

“Vor gut 10 Jahren haben wir die erste Lizenz dieser Raumausstattungssoftware verkauft. Mittlerweile nutzen mehr als 1000 Einrichter und Handwerker im deutschsprachigen Raum unser System und wir sind mit unseren mehrsprachigen Versionen in insgesamt 37 Ländern vertreten”, so Heinze.

ANOVA wurde 1992 vom Rostocker Uni-Professor Hansgeorg

Meißner mit vier weiteren Gesellschaftern gegründet, beschäftigt derzeit 16 Informatiker, Designer und Medienspezialisten sowie einen Azubi.

Die Software für die Heimtextilbranche sei der wichtigste Geschäftszweig, so Geschäftsführer Michael Käding. Er bewarb bis zum Wochenende auf der Heimtextil-Fachmesse in Frankfurt die angestammte Raumausstatter-Klientel.

Indessen suchen Heinze und Gellendin noch bis morgen auf der Domotex Kontakt zur Bodenlegerbranche. Eigens dafür hat Heinze mit seinem Team die Software spezifiziert und weiter entwickelt. “Der potentielle Kundenkreis ist um ein Vielfaches größer als beim Programm für Raumausstatter, wo wir schon Branchenführer sind”, sagt Heinze. Und erklärt stolz: “Mit unserer neuen Bodenleger-Version sind wir derzeit weitgehend konkurrenzlos.”